



2013 **Téli**
sportágválasztó





Esemény fővédnökeinek köszöntője	3.
Kovács "Kokó" István Olimpiai bajnok boksizó	
Sebestyén Júlia Európa bajnok műkorcsolyázó	
Célok és célcsoportok	4.
Sportágak és kitelepülések	6.
Kommunikációs terv és stratégia	8.
Támogatói posztok	12.
Megjelenési lehetőségek	13.
Reklámfelületek az esemény helyszínén	14.

Kedves Olvasó!

A Téli Sportágválasztó fővédnökeként köszöntök minden érdeklődőt és sportrajongót!

A tél eljövetelkor többségünk felhagy a rendszeres mozgással, az egészséges életmóddal. A hideg, szürke hétköznapokat az otthon melegében, leginkább a családdal töltjük. Ám a családi kikapcsolódásra télen is számos lehetőség nyílik.

Fő célkitűzésünk, hogy az emberekhez eljuttassuk az üzenetet: a téli sportolás nem csak egészséges és fontos, de szórakoztató és izgalmas is.

Magyarországon rengeteg téli sportlétesítmény és egyesület működik, számos új élményt kínálva. Úgy határoztunk, hogy egy csokorba gyűjtjük az összes téli sportágat, és egy különleges hétvégén elhozzuk Neked. Így szabadon választhatsz a számodra szimpatikus sportok közül, melyeket a helyszínen ki is próbálhatsz.

A mindenki számára ingyenesen látogatható eseményen a manapság igen népszerű extrém sportok mellett helyet kapnak a klasszikus, téli olimpiai sportágak, és egy-két különlegesség is. A két nap alatt több bemutatót is láthatunk a jégkorongtól a snowboardig, mely kellő motivációt adhat, hogy télen is aktívan, egészségesen éljünk!

A Téli Sportágválasztó egy rendhagyóan sokoldalú, gazdag esemény, melyre szeretettel várunk sportolót és sportolni vágyót, kicsit és nagyot egyaránt.

Látogass el január 19-én és 20-án a Városligeti Műjégpályára, és legyél részese egy felejthetetlen élménynek! Találd meg Te is a téli sportodat!

Mi biztosan ott leszünk!



Kovács "Kokó" István

Olimpiai bajnok boksoló

Kedves érdeklődő!

Engedd meg, hogy az esemény fővédnökeként személyes érintettségem miatt hangsúlyozzam a Téli Sportágválasztó igazi arcát.

Mint hivatásos sportoló, mindig is irigyeltem az önfeledten korcsolyázókat, akiknek a sportolás nem a munkát, hanem a kikapcsolódást jelentette. Később rájöttem, hogy azon szerencsések közé tartozom, akik számára az igazi kikapcsolódást a hivatása jelenti.

Nagyon elszomorít, hogy manapság milyen kevesen hódolnak a téli sportoknak, hiszen a mozgás mellett csodálatos élményekben lehet részünk. Az első szánkózás, amikor egy kis domb nagy hegynek látszott. Az első sielés, amikor a lefelé vezető utat nagyrészt ülve tettük meg. Az első korcsolyázás, amikor bizonytalan mozdulatokkal, kapkodva indultunk meg a jégen. Ezek azok az élmények, melyek egy életre megmaradnak, és motiváltak engem is a korcsolyázás, mint életforma felé.

Ezek az élmények megismételhetők, és az idő múlásával egyre több sportig és egyre több lehetőség üti fel a fejét. Ezeket hozzuk el mindenki számára, aki ellátogat a Téli Sportágválasztóra!

Legyünk részesei, amikor egy tehetséges fiatal hivatásos sportolóvá válik, és amikor az idősebb korosztály korát meghazudtoló módon csúszik széleseben a jégen!

Éljünk át együtt új élményeket!

Várunk szeretettel januárban!



Sebestyén Júlia

Európa bajnok műkorcsolyázó

Célok és célcsoportok



A Téli Sportágválasztó egy mindenki számára kortól függetlenül, ingyenesen látogatható rendezvény, melynek a téli szezonban a legtöbbet látogatott fővárosi sportlétesítmény, a Városligeti Műjégpálya ad otthont. Az impozáns épület és megragadó szépségű környezete egyedi külsőt kölcsönöz az eseménynek.

A rendezvény célja, hogy minden Magyarországon űzhető téli sportágat bemutassunk, és megadjuk a lehetőséget, hogy az eseményre kilátogatók, új élményekkel és tapasztalatokkal, adott esetben új tudással és elhatározással találkozhatnak, gazdagodjanak.

Számos téli sportrendezvénytől eltérően a Sportágválasztó a különböző téli sportágakat egy helyszínen mutatja be a nagyközönség számára.

Különböző sportágak képviselőinek jelenléte a biztosíték arra, hogy a látogatók testközelből is megismerhessék a téli sportokat. Az esemény pikantériája, hogy minden kitelepült sport mellett egy információs sátor helyezkedik el, mely az adott sportágat akár szervezeti szinten is elérhetővé teszi.

Ennek köszönhetően akinek megtetszett egy sport, kipróbálását követően felveheti a kapcsolatot az adott egyesülettel, létesítménnyel, kompetens személyekkel.

CÉLUNK, HOGY POTENCIÁLIS LÁTOGATÓ LEGYEN MINDENKI:
AKI FONTOSNAK TARTJA A KEZDEMÉNYEZÉST,
AKIT ÉRDEKELNEK A KÜLÖNBÖZŐ SPORTOK ÉS LEHETŐSÉGEK,
AKI SZERETNE SPORTOLNI, CSAK NEM TUDJA MIT,
VAGY AKI CSAK SZERETI A NYŰZSGÉST ÉS A JÓ HANGULATOT.

A Téli Sportágválasztó az az esemény, mely összehozza az embereket, a sportolni vágyókat megannyi lehetőséggel, érdeklődőket a szolgáltatókkal, célokat a célcsoportokkal.

A Téli Sportágválasztó az az esemény, melyen kikapcsolódhatnak a családok, új barátságok szövődhetnek, mindezt a téli sportok és az egészség jegyében.



Válaszd ki Te is a saját téli sportodat!



Sportágak és kitelepülések



műkorcsolya



rövidpályás
gyorskorcsolya



szinkron korcsolya



nagypályás
gyorskorcsolya



jégkorong



bandy



curling



snowboard



szánkó



bob



jégvitorlázás



skeleton



2013 **Téli**
sportágválasztó



síutazás



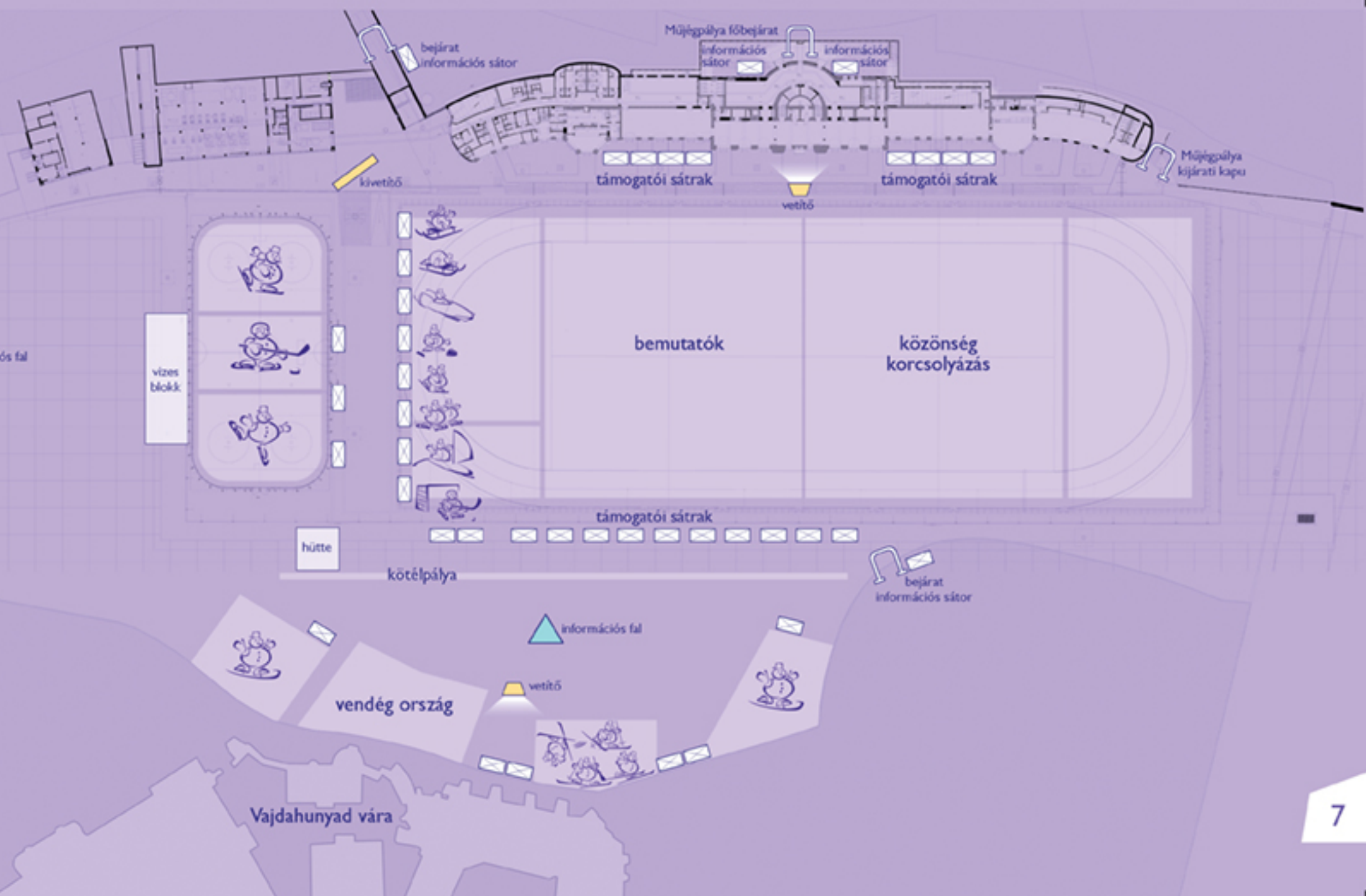
síugrás



biatlon



síakrobatika



Az esemény hiánypótló mivolta és társadalmi szerepvállalása önmagában magas reklámérték, kommunikációs lehetőség. Egyedülálló, mivel korábban hasonló rendezvénnyel még nem találkozhatott a téli sportokat kedvelő hazai közönség.

A kommunikációt illetően komplex stratégiát dolgoztunk ki, mely igen erős jelenlétet generál minden médiumban – ezáltal éri el a meghatározott célcsoportot.

Védnökök

A rendezvény védnökei nagy szerepet kapnak a kommunikációban, azon belül is az interjúk és egyéb megjelenések esetében, illetve az eseményen egyaránt.

Közismert személyek lévén Kovács „Kokó” István és Sebestyén Júlia, az esemény házigazda feladatain túl az előzetes kommunikáció és megjelenések során kulcsfontosságú szerepet töltenek be, minden marketing eszköz esetében.



Az esemény helyszíne: Városligeti Műjégpálya Időpontja: 2013. január 19 – 20. (szombat – vasárnap)

Előzetes kommunikáció (2012. december 10-től):

- Az előzetes kommunikáció igen kiterjedt; a legtöbb országos médiafelületet érintő kampány.
- Az eseményt megelőző 2 hétben a kampány interzitivitása nő; "mindennapos" válik a legtöbb médiafelületen (országos rádió, TV adók).
- Közterületen való megjelenés a kabalafigurával.

ATL:

- Kereskedelmi TV-k/Rádiók és közmédiumokban (TV-Rádió) való intenzív megjelenés az eseményt megelőző hetekben. Eszköz: rövid, az eseményt bemutató spotfilm.
- Kereskedelmi TV/Rádió specifikus műsoraiban (médiapartnerrel függően Aktív/Fókusz) való megjelenés. Eszköz: interjúvideóanyag.
- opcionálisan élő beköszönés a rendezvényről (médiapartnerrel függően MTVA/kereskedelmi csatornák/Rádió partner).
- opcionálisan óriásplakát (marketing budget-től függő számban és méretben).

Nyomtatott média:

- Egész oldalas és kisebb felületű hirdetések:
 - Napilapok (közélet, bulvár): Népszabadság, Magyar Nemzet, Blikk, stb..
 - Hetilapok.
 - Programajánlók (EXIT, Pestiest, stb.).
- Cikk megjelenés:
 - Hetilap (pl. HVG).

Online Média:

- Az eseményt igen erős online jelenlét jellemzi:
 - Saját weboldal.
 - Közösségi portálokon aktív jelenlét generálása (Facebook, Twitter, IWIW stb.).
 - Online játék generálása ajándékokért cserébe – alkalmazás vagy microsite létrehozásával.
 - Egyéb integrált megjelenések támogatói felületeken (Origo, metropol online, Sielők.hu, Sionline.hu, stb.).

A frekventált helyszín (Hősök tere, Városliget) alapvető népszerűségét és forgalmát tekintve, nagy arányban számíthatunk spontán látogatókra (főleg külföldi turisták), így a teljes létszám elérheti a 30.000 főt.



BTL:

Kabalafigura – Hópihe

Az esemény arculatának központi eleme egy kedves hóember, melynek segítségével rajzosan szemléltetjük a téli sportágakat. Úgy terveztük, hogy alkalmas legyen a rendezvény kabalafigurájának, mely az esemény szellemiségét és családi hangulatát hivatott megtestesíteni.

A figura szerepet kap az előzetes kommunikáció során (közterületen folyó promóció), és a rendezvény helyszínén végig jelen lesz.

Promóció:

Szórólapozás és kitelepülés közterületen az eseményt megelőző héten, illetve a Műjégyán már a karácsonyi szünetben (December 17 – 31.)



Főtámogató:

- Esemény névadó szponzora - ezáltal megjelenik a rendezvény minden felületén, (ATL/BTL, szóróanyagok, stb.),
- Megjelenés a Műjépgályán már a karácsonyi szünetben (december 17-30.) – helyszíni kitelepülés, promóció,
- Megjelenés az esemény területén – molinók, plakátok, vetített anyagok,
- Területen elhelyezett Melegedő/Hütte főtámogatóról való elnevezése,
- Támogatói sátor biztosítása.

Támogató - Támogatás mértékétől függően

- Megjelenés a rendezvény felületein (ATL/BTL, szóróanyagok, stb.),
- Megjelenés az esemény területén (molinók, plakátok, vetített anyagok),
- Támogatói sátor biztosítása.

A rendezvény felépítéséből adódik, hogy a különböző felületeken folyamatos megjelenést biztosítunk.

Több építmény és egyéb felület áll rendelkezésre, kiváló reklámlehetőséget biztosítva.

Javasoljuk, hogy olyan akciókkal támogassák az eseményt, melyek a látogatókban maradandó élményt hagynak.

(pl. a támogatóhoz kapcsolódó nyereményjáték/sorsolás)

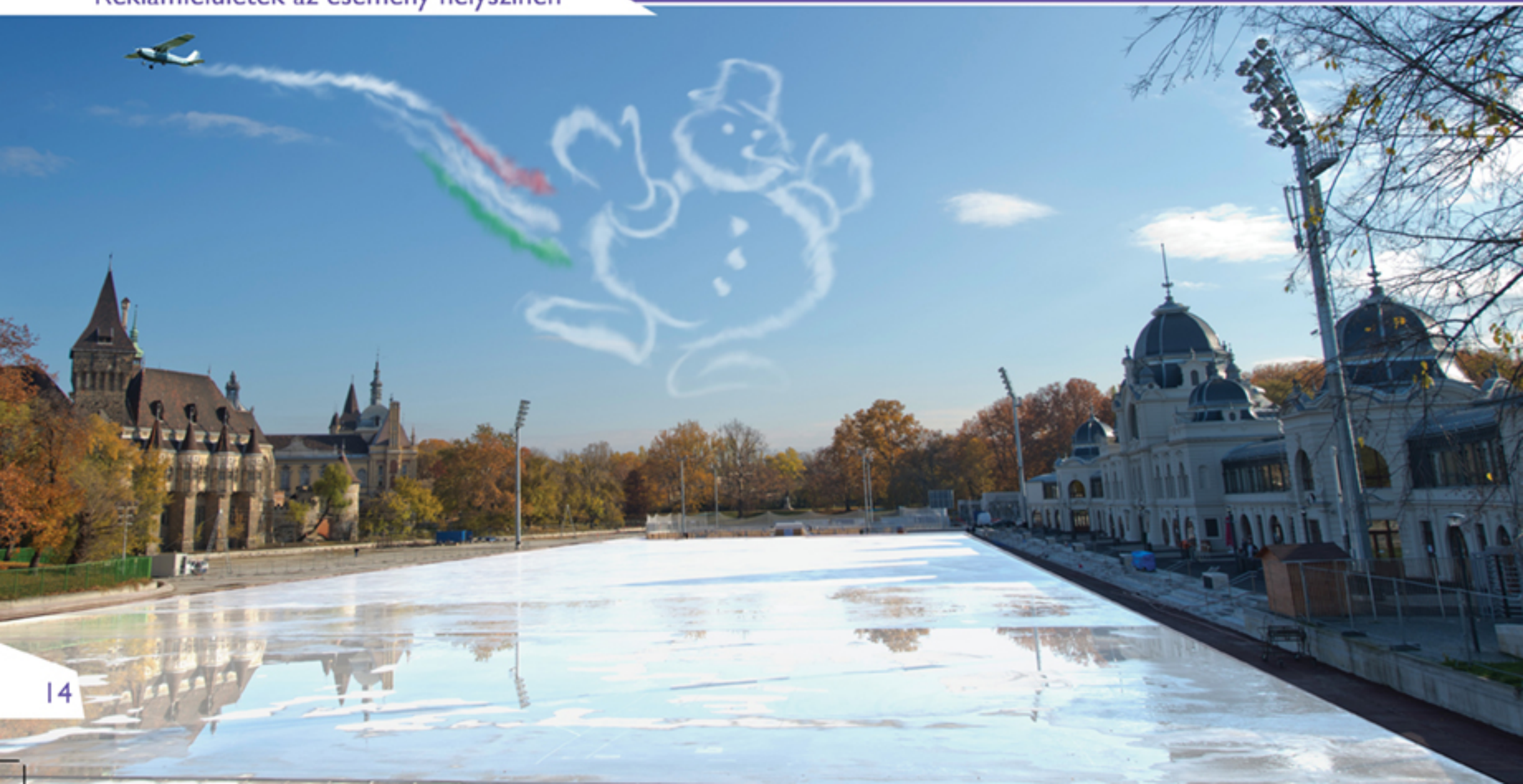
Megjelenési felületek (már a karácsonyi szünetben is):

- Bizonyos területek/felületek brandingelése,
- Vetített tartalommal való megjelenés (3 vetítési pont – Vajdahunyad vára, Műjég főépület, LED-fal),
- Szóróajándékok (Tekintettel a nézők számára, javasolt nagy számú szóróajándék tömeges osztása a rendezvényen. Pl.: brandingelt tapszúd, stresszlabda, villogó kitzűző/ kulcstartó, stb.),
- Egyéb felületek (brandingelt staff ruházat, mini hőlégballon, illetve további koncepciót erősítő elemek).

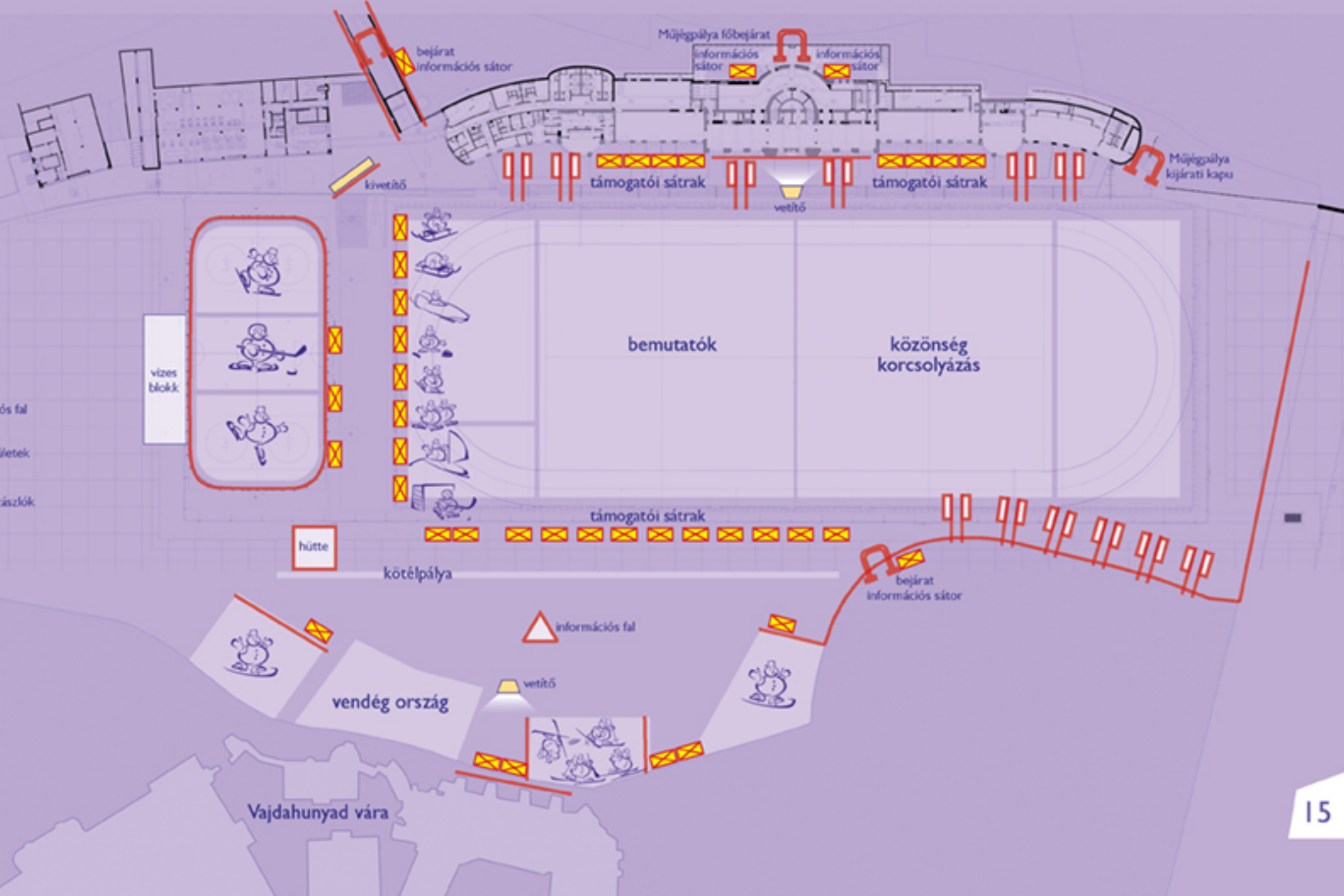
Brandingelhető területek (már a karácsonyi szünetben is):

- Kerítések, pálya elemek,
- Támogatói sátrak,
- Épület belső területei.

Reklámfelületek az esemény helyszínén



-  kapu
-  sátor
-  vetítő
-  információs fal
-  egyéb felületek
-  eseményzászlók





Elérhetőségek:

telefon: +36 30 546 12 73

e-mail: info@telisportagvalaszto.hu

web: www.telisportagvalaszto.hu